

## Saberes y Sentires Comunicativos (buscando el enlace y el trueque)

Reconocer la sabiduría local nos da la oportunidad de **aprender**.

Trascender nuestra propia cultura para entender la del otro, **crea un espacio armónico, especial**; donde el reconocimiento y la valoración del saber, alientan la comunicación y el **respeto**.

Una pregunta, un gesto o un comentario cualquiera, pueden transformar, a favor o en contra, las **relaciones comunicativas** entre foráneos y locales.

Hay que aprender qué rol comunicativo desempeñados en un escenario y a qué elementos circunstanciales de ese escenario **tenemos que adaptarnos** de todas maneras. El aprendizaje del cómo es el otro, requiere harta dosis de **sensibilidad y disposición**.

### PRESENTACIÓN DEL TALLER: POR SONALY TUESTA

Basamos el siguiente TALLER en la necesidad de abordar las relaciones comunicacionales con sabiduría y reconociendo con humildad el saber del otro.

A través de algunas experiencias deberemos determinar las ventajas de un conocimiento basado **en la cultura viva y en una relación de interculturalidad que fortalezcan los intercambios** y beneficien a los actores de la comunicación.

#### Guiado Teórico y Práctico: (2 HORAS)

##### 1.- Aprendizaje audiovisual, historias y saberes interculturales a partir de la imagen.

En términos coloquiales y teniendo como soporte la anécdota y la creencia se describe un Perú diverso, y en esa diversidad se singulariza términos que no podrían generalizarse jamás: Cosmovisión, desarrollo, vínculo comunicacional, trueque, intercambio comunicacional, saber, interculturalidad, empatía, valoración.

Incluye dos pastillas audiovisuales, ppt de patrimonio inmaterial y comunicación real. Como parte de la explicación aparecen algunos elementos/objetos propios de la idiosincrasia del peruano de costa, sierra y selva.

## **2.- Entrevista en vivo (invitado)**

El invitado o invitada suele ser un sabedor o sabedora, alguien que armoniza y posee otros conocimientos, quizá artesanales, medicinales, devocionales, míticos, etc. Sonaly presenta y entrevista y en esta última escena se muestra en la práctica, nuestras diferencias y la posibilidad de reconocerlas y evitar el conflicto.

## **3.- Participación de los asistentes (truequeo de saberes)**

Intercambio. Creación colectiva.

### **Inversión:**

Se cotiza de acuerdo a las necesidades del cliente.

El taller se adapta de acuerdo al auditorio.

### **Coordinaciones:**

María Román: [mabetzabe@gmail.com](mailto:mabetzabe@gmail.com)