

TALLER DE PATRIMONIO INMATERIAL SABERES CULINARIOS Y FESTIVOS



PRESENTACIÓN del TALLER: POR SONALY TUESTA

Promover una comunicación responsable que devenga en una revaloración del patrimonio inmaterial, como un abanico de saberes que se transmiten y se transforman con el tiempo. Sin pretender momificar las tradiciones, plantear el hecho de que “no hay ninguna posibilidad de ser fiel a una identidad sin transformarla”, refiere el maestro Jesús Martín-Barbero.

Estos saberes espirituales, gastronómicos, festivos y culturales son una posibilidad para desarrollar a sus depositarios y comunidades, pero hace falta que los profesionales de la comunicación aborden la temática con sabiduría y revaloración, y no solo con sorpresa y mucho color.

A través de algunas experiencias deberemos determinar las ventajas de un conocimiento basado en la cultura viva y en una relación de interculturalidad que fortalezcan los intercambios, beneficiando a visitantes y visitados.

Ejes que maneja el Taller

SABERES,
CUANDO LAS CREENCIAS Y LAS MARCAS NOS IMPULSAN

Saber: Es un conocimiento natural que nace en nosotros y pertenece a nuestro entorno, a nuestra tradición.

Patrimonio Inmaterial: Eso que está en nuestra memoria y corazón, que no se puede tocar, que se reafirma en el tiempo por el vínculo familiar y local.



Objetos rituales, que existen y se tocan, pero hablan también

A través de los objetos físicos desarrollar los conceptos de memoria, patrimonio, material e inmaterial, saberes.

Enlazar temas ajenos a la población para revalorar lo simple y rescatar los propios saberes.

Desarrollar en general el concepto de patrimonio inmaterial y su necesidad de FORTALECERLO Y REVALORARLO.

Plantear la diversidad como un valor y la identidad como algo más concreto y menos etéreo.

Reconocer las ventajas culturales de un turismo vivencial bien planteado.

Redefinir la fiesta patronal como un eje de desarrollo y vital para las poblaciones.

Programa del Taller, detalles

El taller está diseñado para 2 sesiones (máximo 5 horas y para un auditorio de 30 personas)

Programa:

Sesión1: Caminos vivos. Olores y sabores de toda la vida.

Desarrollo del concepto de patrimonio inmaterial.

Los saberes y sus formas de transmisión.

La festividad en el Perú como una revaloración de lo mágico y como un espacio de identidad que aún se mantiene vivo.

El patrimonio inmaterial en televisión.

Sesión 2: LOS de aquí y los de allá

Turismo vivencial

El viaje no solo como desplazamiento, sino como una forma de transformación y conocimiento.

La buena relación con el otro. Cómo trascender nuestra cultura

Propuesta de Marca Perú Profundo

Experiencias de turismo vivencial. Talleres de Cultura Viva “Viaje a las Costumbres”

Sesión 3: LECCIONES del pasado que nos hacen mirar el futuro.

Qué amenaza nuestro patrimonio inmaterial

Proyecto: Rescate y memoria de la identidad. Fotografía y video.

Exposición en clase de los saberes recogidos por los estudiantes.

Metodología:

Planteamiento de conceptos por parte de la encargada y discusión en clase de los mismos con la participación activa de los alumnos.

Uso de videos, fotografías, objetos y PPT para acercar a los alumnos a cada tema establecido en el syllabus.

MATERIAL ESCRITO A USAR:

1.-

COSTUMBRES. CÓMO SE ARMA UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE RESCATA Y PONE EN VALOR EL PATRIMONIO INMATERIAL DEL PERÚ.

2.-

“¡Ya endulzó la coca..!De tierra, agua y polvo”, el cual se encuentra disponible en Amazon.com, en el link siguiente: <http://www.amazon.com/dp/B011M5K39O>.